

Geleerde lessen: vervolg verplichting gebruikte goederen

De doelstelling van dit traject was het identificeren van barrières en kansen in de praktijk voor het vergroten van het aanbod van gebruikte goederen in winkels. Hierbij werd voortgebouwd op eerder onderzoek naar een verplichting op de verkoop van gebruikte goederen voor retailers. In dit document nemen we je graag mee in de inzichten die we in dit proces hebben opgedaan. Inhoudelijke inzichten en verdieping vanuit de georganiseerde sessies kan gevonden worden in het bijgevoegde document.

Zowel in de voorbereiding, als tijdens de sessie en na afloop zijn inzichten opgedaan. In deze respectievelijke volgorde nemen wij je hierin mee.

Vorbereiding

Geleerde les: Voornamelijk interesse vanuit Rijksoverheid, minder vanuit ondernemers en gemeenten.

In voorbereidende gesprekken merkten wij veel interesse vanuit de Rijksoverheid, zowel vanuit beleidsmakers vanuit IenW als gedragswetenschappers. Zij zijn opzoek naar inzichten vanuit de praktijk over hoe het systeem beter ingericht kan worden om hergebruik gangbaarder te maken.

In de ruime hoeveelheid aan verkennende gesprekken die in alle regio's zijn gevoerd, bleek dat andere stakeholders terughoudender waren.

Lokale beleidsmakers hadden minder interesse, zij zagen weinig verbeterpotentieel vanuit hun eigen rol vanwege de relatief beperkte middelen (financieel) en beperkte mandaat die regionale overheden hebben in context van het stimuleren en normeren van circulaire ondernemers. Het is goed om te vermelden dat dit een veralgemeniseerde conclusie is, en er grote verschillen tussen regio's bestaan in wat er al gedaan wordt en waar nog kansen zijn. Ambitieuze regio's hadden bijvoorbeeld het gevoel vrijwel alle beschikbare middelen al ingezet te hebben. Andere regio's hadden minder interesse in het thema an sich.

Circulaire ondernemers gaven vaker aan (te) druk te zijn met hun 'hoofd boven water te houden'. Tegelijkertijd was er weinig vertrouwen in de mogelijkheid om vanuit het Rijk en lokale overheden zaken écht anders te organiseren. Lineaire ondernemers zagen de relevantie van het onderwerp voor eigen zaak minder in. Ook was het lastiger om in contact te komen met lineaire ondernemers die de stap naar circulair overwegen. De ondernemers die zich inzetten voor meer tweedehands waren wel geïnteresseerd in het toelichten van het circulair ondernemerschap vanuit hun voorbeeldrol. Ook

was er vanuit deze ondernemers interesse om in gesprek komen met lokale en nationale beleidsmakers.

De originele opzet van het project was om regionale werksessies te organiseren. Vanuit voortschrijdend inzicht is in overleg een andere route bewandeld: er is één sessie georganiseerd waar verschillende regio's en stakeholders samenkwamen.

Tijdens de sessie

De drie belangrijkste **geleerde lessen** tijdens de sessie;

- Samenkomst van Rijk, lokale overheden en ondernemers is vruchtbaar;
- Zelfs bij koplopers is er een huivering voor het verplichten van aanbod gebruikte goederen, omdat de 'achterkant' nog niet staat;
- In vervolg is het belangrijk om ook 'weerstand' een plek geven:

Na afloop

Geleerde les: Er zit potentie in centraal aanvliegen van de 'achterkant' van het aanbieden van tweedehands textiel. Een concrete actie die hieruit volgt: onderzoeken of dit onderdeel kan zijn van een Moonshot project (zie ook het andere document). Verder is er o.a. verbinding gelegd tussen Rijksoverheid en kleinere gemeentes, waar al inhoudelijk contact geweest is over het verbieden van reclame voor fast fashion.